

# Vision



**Birgit Riedel**  
DIE BUSINESS-LÖWIN

Eine Vision ist die **motivierende**, positiv-formulierte Vorstellung des Zustandes, den Du erreichen willst.

Mit einer Vision gibst Du die **Richtung** an, in die Du Dich beruflich oder auch privat entwickeln möchtest.

Deine Vision drückt aus, wo und wofür Du, in der Zukunft stehen willst.

Eine Vision umfasst **mehr als die wirtschaftlichen Ziele**. Es ist Deine Vorstellung, was passieren darf und sein sollte. Die Vision ist Deiner Mission übergeordnet. Sie ist die große ganze Vorstellung, der Wunsch von etwas.

## Das sind die Visionen bekannter Marken....

**Illy Kaffee** will eine weltweite Referenz für Kaffeekultur und exzellente Kaffequalität sein.



**Swarovski Optik** bringt den Menschen die Kostbarkeit des Augenblicks näher und teilt mit ihnen die Freude am Sehen und die Faszination für das Verborgene und Schöne.

*Vielleicht fällt Dir auch noch etwas ein?*

**Fitness First** will die Welt zu einem fitteren Ort machen.



**IKEA** will den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.

**Eine Vision** beschreibt also eine zukünftige Wirklichkeit, auf deren Grundlage die Mission angestrebt werden soll. Im Idealfall erfüllt die Vision die folgenden drei Kriterien.

**Eine Vision sollte...**

- ☞ einfach und verständlich formuliert sein (leichte Kommunikation)
- ☞ Emotionen wecken (motivierende Wirkung)
- ☞ Sinn stiften (nachhaltiger Antrieb)



*Sie muss nicht logisch und auch nicht realistisch sein!*

---

## Übung – Nutze Deine inneren Antriebskräfte

---

### Sehnsucht...

Was ist Deine größte Sehnsucht? Wovon möchtest Du mehr in Deinem Leben? In Deinem Privatleben, in Beziehungen, im Beruf?

---

---

---

### Begeisterung...

Was motiviert Dich total? Was lässt Dich dranbleiben, Du schaust nicht auf die Uhr? Überlege, wie kannst Du das, was Dich total begeistert dafür nutzen, was Dich am meisten belastet und fordert?

---

---

---

### Unzufriedenheit...

Was ärgert Dich? Was soll sich ändern? Was möchtest Du nicht mehr in Deinem Leben haben?

---

---

---

---

## Übung – Formuliere Deine Vision

---

Die vorherige Übung hat Dich Deinen **Sehnsüchten**, Deiner **Begeisterung** und Deiner **Unzufriedenheit** nähergebracht. Dies sind drei wichtige Anhaltspunkte dafür zu entdecken, was Deine Vision ist!

Das Vision Statement beschreibt aber nicht nur das eigene Zukunftsdenken, sondern auch Deinen Impact auf breitere, gesellschaftliche Entwicklungen. Behalte dies im Hinterkopf bei der Auseinandersetzung mit den nun folgenden Fragen. Diese helfen Dir dabei Deine Vision zu formulieren. Mache Dir Gedanken und evtl. Stichpunkte. Fasse unten zusammen, was **Deine Vision** ist.

### Was kommt in das Vision Statement?

1. Wo und wofür soll die Zukunft stehen? \_\_\_\_\_
2. Wie willst Du dort stehen? \_\_\_\_\_
3. Was willst Du dort tun? \_\_\_\_\_
4. Wann willst Du dort sein? \_\_\_\_\_

### Welche Dinge musst Du bei der Ausformulierung Deiner Vision beachten?

1. Sei positiv, lebendig, klar und erreichbar.
2. Formuliere deutlich und mit so wenig Interpretationsrahmen wie möglich.
3. Zeige deutlich Deine Werte.
4. Integriere eine Zeitspanne oder einen Zeitpunkt.

### Was ist Deine Vision – Dein Vision - Statement?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---