

Mission



Birgit Riedel
DIE BUSINESS-LÖWIN

Die Mission ist die **Umsetzung der Vision** und verkörpert somit **einen konkreten Auftrag**.

Eine Mission ist ein Statement, ein Bekenntnis zu bestimmten Werten und konkretisiert das eigentliche Handeln.

Das sind die Missionen bekannter Marken....



Fitness First möchte seinen Mitgliedern helfen, ihre persönlichen Ziele zu erreichen.



Illy Kaffee: Unser Ziel ist es, Menschen auf der ganzen Welt, für die Lebensqualität eine wichtige Rolle spielt, mit Kaffee von bestmöglicher Qualität zu verwöhnen.



Swarovski Optik: Fernoptik höchster Präzision, erkennbar am schlichten Design, das von nobler Zurückhaltung erzählt und sein technisches Geheimnis im Inneren birgt.

IKEA bietet ein breites Sortiment formschöner und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände zu Preisen an, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können



Deine Mission ist Deine Umsetzung Deiner Vision.

Dein Anteil daran – Dein Beitrag – Dein persönlicher Lebensauftrag.

Er soll bedeutend für Dich und für andere sein. Denn Du bist nur ganzheitlich erfolgreich, wenn Du andere Menschen mit einbindest.

Übung – Du und Dein Beitrag für andere

Gehe in Dich und besinne Dich auf die folgenden Fragen.

Gehe auf die Suche nach Deiner Mission.

Mache Dir Stichpunkte oder nimm Dir gerne einen Extrazettel, um Deine Gedanken festzuhalten.



Was erfüllt Dich zutiefst und was inspiriert Dich?

Welche Menschen möchtest Du inspirieren? _____

Wann hast Du besonders das Gefühl von Wert und Bedeutung?

Wann hast Du eine besondere Ausstrahlung? _____

Was macht Dich glücklich? Wenn Du was machst? _____

Worin möchtest Du andere unterstützen? _____

Wer willst Du für wen sein? _____

Wie möchtest Du in der Zukunft leben, so dass durch Deine Erfüllung andere davon profitieren? _____

Übung – Formuliere Deine Mission

Das Mission Statement fokussiert Dein Tun in der Gegenwart. Es definiert das, was Du tun kannst in Form von Handlungsanleitungen, Strategien und Plänen, die Du heute setzt, **um in Zukunft das Vision Statement zu erfüllen.**

Mit Deinem Vision Statement hast Du ein Bild für die Zukunft gemalt. Es ist die Quelle Deiner Inspiration und Motivation. Behalte dies im Kopf, wenn Du die folgenden Fragen durchgehst. Mache Dir Gedanken und evtl. Stichpunkte. Fasse unten zusammen, was **Deine Mission** ist.

Was kommt in das Mission Statement?

1. Was tust Du heute? _____
2. Warum tust Du das? _____
3. Für wen tust Du das? _____
4. Was ist der Nutzen Deines Handelns? _____

Welche Dinge musst Du bei der Ausformulierung Deiner Mission beachten?

1. Veranschauliche auch hier die Werte und den Zweck Deines Tuns. Formuliere deutlich und mit so wenig Interpretationsrahmen wie möglich.
2. Beschreibe den Bereich, in dem Du Dich bewegst und auch Deine Zielgruppen, die Menschen für oder mit denen zu arbeiten möchtest.
3. Hebe die Verantwortung hervor, die Du für Deine Zielgruppe trägst.
4. Definiere Deine wichtigsten Ziele.

Was ist Deine Mission – Dein Mission - Statement?
